

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Information Systems
Jurusan sistem Informasi
Skripsi Sarjana Komputer
Sesester Ganjil tahun 2012 / 2013

PERANCANGAN E-MARKETING PADA RESTORAN BB HAILAM CHICKEN RICE

Toby **1100031133**
Rachmat Faisal **1100055013**
Adam Malik **1200946305**
Kelas 08 PAM / Kelompok 5

Abstrak

Saat ini persaingan bisnis dalam bidang *food and beverage* semakin ketat khususnya restoran, dimana seiring dengan perkembangan teknologi informasi, sistem pemasaran restoran yang masih tradisional dan sederhana menjadi kurang optimal. Tujuan dari penulisan ini adalah melakukan analisis sistem pemasaran restoran BB Hailam Chicken Rice agar dapat menerapkan sistem *e-marketing* dengan tepat, metodologi yang digunakan dalam penulisan ini ada tiga. Pertama, metode pengumpulan data yang meliputi wawancara, kuisisioner, dan studi pustaka. Kedua, metode analisis menggunakan tiga tahap awal dari *seven step of internet marketing*. Ketiga, metode perancangan menggunakan empat tahap akhir dari *seven step of internet marketing*. Hasil dari penerapan sistem *e-marketing* yang berbasis *web* ini adalah kemudahan bagi calon pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk dan layanan yang dibutuhkan, memudahkan dan mempercepat pelanggan dalam proses pemesanan, serta dapat saling berbagi informasi antar calon pelanggan melalui *social media*. Diharapkan dengan implementasi sistem *e-marketing* nantinya dapat mengatasi kendala pemasaran yang dialami oleh perusahaan.

Kata Kunci : restoran, *e-marketing*, *seven step of internet marketing*